**Неделя 5. Дорожная карта, партнеры и ресурсы**

После того, как архитектура проекта собрана и началась работа над детальным проектированием, чтобы упорядочить процесс и определить перспективы, составляется дорожная карта.

Собственно, дорожная карта - это план детальной проработки различных аспектов проекта. Обычно дорожная карта выглядит следующим образом:

| Задачи | ответственные | неделя 1 | неделя 2 |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача 1   * подзадача 1.1. * подзадача 1.2. * подзадача 1.3. |  |  |  |
| Задача 2 |  |  |  |
| Задача 3 |  |  |  |

Дорожная карта отражает, какие группы (люди), какие задачи по детальной проработке осуществляют, в какой срок. Обычно важно назначить ответственного за контроль выполнения дорожной карты в целом. В рамках каждого следующего отрезка времени важно проверять, как идет процесс выполнения задач, какие группы или ответственные не выполняют задачи и почему.

Данный тип работы можно организовать с помощью таких программ, как трелло, битрикс и т.п. Для данного этапа хорошо подходит принцип “скрам”.

На данном этапе мы вышли из ситуации неопределенности и движемся в точку В.

При подготовке дорожной карты, важно определить, на каком этапе, какие ресурсы и партнеры вам понадобятся. Линия по переговорам с потенциальными партнерами должна быть выделена в дорожной карте отдельно, поскольку на данном этапе крайне важно начинать наращивать партнерско-экспертную сеть вокруг проекта. Целесообразно за функцию ведения коммуникаций назначить отдельного ответственного.

Поскольку про принципиальную идею проекта уже все понятно, на данном этапе мы можем определить, в какие грантовые, премиальные и др. конкурсы мы можем попасть. Для этого в качестве отдельной задачи решается задача поиска соответствующих конкурсов. Подача документов на конкурсы фиксируется в качестве отдельной задачи, за которую также целесообразно назначить ответственного.